

ZUSAMMEN DIGITAL STARK

Destinationsübergreifend modernste Software entwickeln, um die Angebote auf Websites und Smartphones optimal zu vermarkten. An diesem ehrgeizigen Ziel arbeiten 11 Waadtländer Tourismus-Destinationen seit 2014.

Vincent Bailly,
Tourismusbüro des Kantons Waadt

Das touristische Angebot des Kantons Waadt reicht von der pulsierenden Stadt Lausanne über malerische Rebberge und majestätische Alpengipfel bis zu grandiosen Landschaften im Jura und entlang von Seen und Flüssen. Diese einzigartige Kombination kann die Tourismusbranche sowohl in der nationalen wie auch internationalen Werbung einsetzen.

Das Angebot wird getragen von Tourismus-Organisationen, deren Grösse, Ziele, Bedürfnisse und Strategie unterschiedlich sind. Für sie ist es nicht einfach, die technischen Anforderungen an eine Online-Präsenz zu erfüllen. Dies betrifft zum Beispiel die Datenbanken, die Redaktionssysteme und die Verkaufsmodule.

GESAMTES ANGEBOT INTERAKTIV

11 Waadtländer Destinationen haben deshalb 2014 das Projekt «Réseau Partner Websites vaudois» ins Leben gerufen. Anstatt dass jede nur für sich schaut, wollen sie gemeinsam Grosses schaffen.

In einem ersten Schritt haben die Destinationen eine Datenbank erstellt, die ihr gesamtes Tourismusangebot enthält. Weiter haben sie geprüft, mit welchem System sie diese Informationen für Websites und Smartphones zugänglich machen können. Schliesslich wollen sie Module integrieren, die den direkten Online-Kauf durch die Touristen und die Bewertung der Leistungen ermöglichen.

ÜBER KANTONSGRENZEN HINWEG

Allerdings hätten die Destinationen nicht alles benötigte Geld selber aufbringen können. Dank einem Innotour-Beitrag war es möglich, das Projekt zu finanzieren. Mitentscheidend für die Förderung durch das SECO war, dass auch sieben freiburgische Tourismus-Destinationen sehr interessiert sind. Dies hat zu einem fruchtbaren



ANSTATT DASS JEDE DESTINATION NUR FÜR SICH SCHAUT, WOLLEN SIE GEMEINSAM GROSSES SCHAFFEN.

Dank dem Innotour-Projekt verwenden die Websites von 11 Waadtländer Destinationen dieselben Datenbanken, Redaktionssysteme und Verkaufsmodule.

Austausch zwischen Waadt und Freiburg und generell zu einer engeren Zusammenarbeit über die Kantons-grenzen hinweg geführt.

Das Projekt und seine Hauptziele werden von sämtlichen Destinationen unterstützt. In der Umsetzung hat sich allerdings gezeigt, dass sie nicht bei jedem Thema dieselben Erwartungen und Bedürfnisse haben. Auch die sehr unterschiedlichen Informatik-Kenntnisse der Teilnehmer fordern die Projektleitung heraus. Bis 2019 sollen die Arbeiten abgeschlossen sein.

Die entwickelten digitalen Mittel werden den Waadtländer Tourismus positiv und nachhaltig prägen – und seine Sichtbarkeit und Bekanntheit steigern.

PANORAMA

Pluspunkt Innotour

Mit innovativen Schnittstellen koordinieren die Waadtländer Destinationen die Nutzung, die Vermarktung und den Kauf touristischer Leistungen über digitale Geräte. Am Projekt beteiligen sich auch Freiburger Destinationen.

Projektdauer

2014 bis 2019

Kontakt

Tourismusbüro des Kantons Waadt
Vincent Bailly
021 613 26 16
bailly@region-du-lemans.ch
www.region-du-lemans.ch