

HOTELKOOPERATION FRUTIGLAND

Wertsteigerung durch Kooperationen in der Hotellerie

HERAUSFORDERUNGEN

- Online-Plattformen (wie auch Airbnb)
- die steigenden Anforderungen der Gäste
- der erhöhte Kostendruck
- die rasante Entwicklung der Informations- und Kommunikationstechnologien
- Günstige internationale Ketten
- Klare Positionierung / Abheben von der Masse

WAS BRAUCHT ES?

- Innovation
- Investition
- Umsatzsteigerung
- Kostensenkung

WER IST DIE HFL

- 13 Hotels in Frutigen, Kandersteg und Adelboden
- 700 Betten
- Über 100'000 Logiernächte
- 200 Mitarbeiter
- Umsatz von über 20 Millionen

ZIELE

- Stärkung der Ertragskraft
- Erhöhung der Professionalität
- Die Konzentration auf die Gastgeberfunktion und die Entlastung im Tagesgeschäft
- Die Wahrung der Individualität und Unabhängigkeit des Einzelnen
- Der Aufbau, die Entwicklung und die Führung der Kooperation als regionales Tourismusnetzwerk in enger Koordination mit anderen Leistungsträgern und Organisationen in der Destination.

BEREICH MITARBEITER

- **Rekrutierung**

Gemeinsame Ausschreibung, gemeinsame Suche, zentrale Einreichungsstelle, zentrale Administration, gemeinsame Rekrutier-Tage,

Vorteile: hohe Reichweite, geringerer Aufwand, passende Zuteilung zu den Betrieben

- **Administration**

Gemeinsam eine HR-Stelle, Verträge, UVG, KTG, Mutterschaft, L-GAV, Zeiterfassung (Kontrolle & Auskunftsstelle)

Vorteile: gemeinsame Stelle, Gastgeber haben Zeit an der Front zu sein

BEREICH MITARBEITER

- **Schulung und Weiterbildung**

Gemeinsame Durchführung von obligatorischen und betrieblichen Anlässen

Vorteile: Kostenersparnis, Aufwandsparnis, Professionalität, Flexibilität, Know-How-Transfer

- **Sharing (Mitarbeiteraustausch)**

Gemeinsame Kaderstellen (z.B. Gouvernante, Hausdienst, Administration), Spitzen brechen, Cross-Training, gemeinsamer Aushilfepool

Vorteile: Spannendere Arbeitsplätze → Mitarbeiterzufriedenheit

- **Gemeinsames Outsourcing**

(Löhne, Marketing, Reinigung, Gartenarbeiten, Hausdienst)

FRAGEN & DISKUSSION

