

# Zurückblickend die wichtigsten Erkenntnisse

- ▶ Es gibt Regionen und Länder ohne DMOs. Auch da findet (viel) Tourismus statt, und es funktioniert auch.
- ▶ Herausforderungen in Tourismusgebieten werden von allen Anspruchsgruppen gelöst; von privaten Unternehmen, von staatlichen Behörden, von der Bevölkerung, von den Gästen selbst, auch von DMOs.
- ▶ DMOs auf allen Ebenen in der Schweiz haben eine lange Tradition und sind finanziell vielseitig und meist gut ausgestattet. Sie nehmen auch Vieles wahr, wobei man diesbezüglich weniger von Funktionen oder Aufgaben, sondern eher von Aktivitäten sprechen kann.
- ▶ Nicht nur in der Schweiz sind wir seit rund 40 Jahren auf der Suche nach den besten (Geschäfts)-modellen und Schemen. Die Antworten liegen wohl in den Notwendigkeiten der Reisenden und der Tourismusanbieter selbst, und diese sind sehr kontextspezifisch. Was eine DMO tut, ist die Antwort auf lokale/ regionale Herausforderungen.