

# Tourismus- destinationen

*Strukturen und Aufgaben  
sowie Herausforderungen und  
Perspektiven*

Version  
française  
p. 6

**24. November  
2022**

Zentrum Paul Klee, Bern  
09.00 bis 17.15 Uhr

anschliessend  
Apéro



**TOURISMUS  
FORUM  
SCHWEIZ**



# Zehntes Tourismus Forum Schweiz



Die Schweiz ist ein einzigartiges, international bekanntes Reiseziel mit einer einmaligen landschaftlichen und kulturellen Vielfalt. Gäste aus dem In- und Ausland geniessen hier eine unvergessliche Zeit. Auch ich habe in der Schweiz meine Lieblingsorte und entdecke sowohl in Städten als auch auf dem Land immer wieder Neues.

Dass diese Reisen buch- und erlebbar sind, verdanken wir innovativen Unternehmen, zahlreichen lokalen und regionalen Organisationen sowie engagierten Touristikerinnen und Touristikern in allen Landesteilen.

Erst durch ihren Einsatz werden aus Gemeinden, Städten, Regionen, Landschaften und Kulturräumen vermarktbar «Destinationen» und einmalige Reiseerlebnisse.

Unsere vielfältigen Destinationen sind das Herzstück des Tourismuslands Schweiz. Wie pflegen wir sie sinnvoll und nachhaltig? Wie entwickeln und stärken wir sie für die nahe Zukunft? Antworten auf diese Fragen suchen wir am diesjährigen Tourismus Forum Schweiz. Zudem freuen wir uns, die «Best Tourism Villages»-Initiative der Welttourismusorganisation UNWTO vorzustellen und Vertreterinnen und Vertreter der drei für 2022 nominierten Schweizer Tourismus Dörfer begrüßen zu dürfen.

Dieses Jahr feiert das Tourismus Forum Schweiz sein zehnjähriges Bestehen. Über die Jahre hat es sich zu einer reichhaltigen und aktiv gepflegten Wissenstransfer- und Vernetzungsplattform entwickelt. Es bietet die Gelegenheit, strategische tourismuspolitische Fragen über einzelne Disziplinen hinweg anzuschauen. Vertreterinnen und Vertreter aus Tourismus, Wirtschaft und Wissenschaften sowie Verantwortliche in Bund und Kantonen diskutieren gemeinsam neuste Erkenntnisse, Handlungsansätze und Beispiele aus der Praxis.

Wichtige Säulen des Tourismus Forum Schweiz sind der Schweizer Tourismus-Verband STV und die Konferenz Kantonalen Volkswirtschaftsdirektorinnen und Volkswirtschaftsdirektoren VDK. Für die im Rahmen von Patronatspartnerschaften gepflegte Zusammenarbeit möchte ich mich auch an dieser Stelle ganz herzlich bedanken.

Ich freue mich, die Tradition des Tourismus Forum Schweiz in den kommenden Jahren fortzusetzen. Mit neuen Themen und Lösungsansätzen – und mit neuen Vorhaben wie zum Beispiel dem Ausbau unserer Webinare. Nun wünsche ich Ihnen eine lehrreiche und inspirierende Jubiläumsveranstaltung und freue mich auf viele interessante Diskussionen mit Ihnen.

Eric Jakob  
Leiter Direktion für Standortförderung SECO

## Organisation:



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für  
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF  
**Staatssekretariat für Wirtschaft SECO**  
Direktion für Standortförderung

## Patronat:

**VDK CDEP**

Konferenz Kantonalen Volkswirtschaftsdirektoren  
Conférence des Chefs des Départements cantonaux de l'Économie Publique  
Conférenza dei Direttori Cantionali dell'Economia Pubblica

**STV FST**

Schweizer Tourismus-Verband  
Fédération suisse du tourisme  
Federazione Svizzera del turismo  
Federaziun svizra dal turissem

# Programm der Tagung

	Willkommenskaffee
09.30–09.40	<b>Grusswort</b>
09.40–09.55	<b>Talk zur 10. Ausgabe des TFS</b>
09.55–10.10	<b>Thematische Einführung ins TFS 2022</b>
10.10–10.40	Keynote 1: Genève Tourisme Keynote 2: My Leukerbad AG <b>Aufgaben und Governance von Destinationen: Erfahrungen aus der Praxis</b>
10.40–11.10	Keynote 3 <b>Destinationsmanagement in Schwellenländern: Erkenntnisse für entwickelte Tourismusländer wie die Schweiz</b> Keynote 4 <b>Aufgaben und Governance von DMOs: Erkenntnisse aus den durchgeführten Grundlagenarbeiten</b>
11.10–12.00	Paneldiskussion <b>Destinationen von heute: Wo stehen wir?</b>
12.00–13.30	Mittagspause
13.30–14.30	Runde Tische Teilnehmende können an zwei der runden Tische teilnehmen. <b>DMO von morgen: vom Lokalmatador zum Prozessmanager</b> <b>1</b> <b>Personal- und Fachkräftemangel: Rolle der DMO bei der grossen Herausforderung</b> <b>2</b> <b>Digitale Transformation von Destinationen</b> <b>3</b> <b>CO<sub>2</sub>-Emissionsbilanzierung und Klimaschutz auf Destinationsebene</b> <b>4</b> <b>Swisstainable auf Destinationsebene</b> <b>5</b>
14.30–14.45	Pause
14.45–15.45	Runde Tische (zweiter Durchgang)
15.45–16.45	Paneldiskussion <b>Destinationen von morgen: Wo geht die Reise hin?</b>
16.45–17.05	<b>Best Tourism Villages by UNWTO Award</b>
17.05–17.15	<b>Fazit, TFS Agenda 2023 und Verabschiedung</b>
Ab 17.15	<b>Apéro</b>

Moderation: Marina Villa

**Helene Budliger Artieda**, Staatssekretärin und Direktorin, SECO

**Eric Jakob**, Botschafter und Leiter der Direktion für Standortförderung, SECO

**Nicolo Paganini**, Nationalrat, Präsident Schweizer Tourismus-Verband STV

**Urban Camenzind**, Regierungsrat Kanton Uri, Präsident Konferenz Kantonaler Volkswirtschaftsdirektorinnen und Volkswirtschaftsdirektoren VDK

**Richard Kämpf**, Leiter Ressort Tourismuspolitik, SECO

**Adrien Genier**, Direktor Genève Tourisme

**Urs Zurbriggen**, Direktor My Leukerbad AG

**Veronika Schanderl**, Executive Manager Tourism Advisory Services Swisscontact

**Pietro Beritelli**, Vize-Direktor Institut für Systemisches Management und Public Governance, Universität St. Gallen

**Brigitte Küng**, Projektleiterin Hanser Consulting; **Christian Gressbach**, Direktor Toggenburg Tourismus; **Martin Nydegger**, Direktor Schweiz Tourismus; **Marcel Perren**, Direktor Luzern Tourismus; **Nathalie Seiler-Hayez**, Direktorin Beau-Rivage Palace Lausanne; **Angelo Trotta**, Direktor Ticino Turismo

Moderation: **Pietro Beritelli**, Universität St. Gallen

Inputs: **Thomas Steiner**, CEO Immotour GmbH; **Martin Sturzenegger**, Geschäftsführer Säntis Schwebbahn AG

Moderation: **Brigitte Küng**, Projektleiterin Hanser Consulting

Inputs: **Kathrin Gollubits**, VP People & Culture 25hours Hotels; **Flurin Riedi**, Direktor Gstaad Saanenland Tourismus

Moderation: **Patricia Fritschi**, Unternehmensberaterin

Inputs: **André Gabriel**, Leiter Digitalisierung Luzern Tourismus

Moderation: **Monika Bandi**, Co-Leiterin Forschungsstelle Tourismus, CRED-T, Universität Bern

Inputs: **Anja Strahm**, Stv. Leiterin Hub Bern, Wyss Academy; **Claudio Föhn**, Projektleiter Nachhaltigkeit Arosa 2030, Arosa Tourismus

Inputs: **Philipp Niederberger**, Direktor Schweizer Tourismus-Verband STV; **Romy Bacher**, Projektmanagerin Nachhaltigkeit Schweizer Tourismus-Verband STV; **Jürg Stettler**, Leiter Institut für Tourismus und Mobilität, Hochschule Luzern

**Tina Boetsch**, Projektleiterin Hanser Consulting; **Pascale Berclaz**, Direktorin Made in Bern AG; **Letizia Elia**, Direktorin Basel Tourismus; **Daniel Luggen**, Direktor Zermatt Tourismus; **Norbert Patt**, Direktor Tittlis Bergbahnen; **Thomas Wüthrich**, Direktor Zürich Tourismus

**Thomas Christen**, Direktor Andermatt-Ursertal Tourismus; **Deborah Defalque**, Marketingleiterin, Murten Tourismus; **Francesco Walter**, Gemeindepräsident Ernen

**Eric Jakob**, Botschafter und Leiter der Direktion für Standortförderung, SECO

**Richard Kämpf**, Leiter Ressort Tourismuspolitik, SECO

# Destinations touristiques

*Structures, tâches,  
défis et perspectives*

Version  
Deutsch  
S.1

**24 novembre  
2022**

Centre Paul Klee, Berne  
09h00 à 17h15

suivi  
d'un apéritif

# Dixième Forum Tourisme Suisse



La Suisse est une destination unique, de renommée internationale, qui offre une richesse de paysages et de cultures exceptionnelle. Les hôtes, qu'ils soient suisses ou étrangers, y passent des moments inoubliables. Comme tout le monde, j'ai mes lieux de prédilection, mais je ne cesse de découvrir de nouvelles choses, dans les villes ou à la campagne.

Si ces voyages peuvent être réservés et vécus, c'est grâce aux nombreuses entreprises innovantes et organisations locales et régionales ainsi qu'aux professionnels du tourisme extrêmement motivés actifs dans tout le pays. Sans leur travail, les communes, villes, régions, paysages et espaces culturels ne pourraient pas être des « destinations » commercialisables, ni des expériences uniques.

La diversité de nos destinations est l'essence même de la place touristique suisse. Comment la préserver de manière judicieuse et durable ? Comment la développer et la renforcer dans un avenir proche ? Nous tenterons de répondre à ces questions à l'occasion du Forum Tourisme Suisse 2022. Nous aurons également le plaisir de présenter l'initiative « Best Tourism Villages » de l'Organisation mondiale du tourisme et d'accueillir des représentants des trois villages touristiques suisses nominés pour l'édition 2022.

Cette année, le Forum Tourisme Suisse fêtera ses dix ans d'existence. Il a évolué au fil des années pour devenir une plateforme variée et solidement alimentée dédiée au transfert de connaissances et à la mise en réseau. Il permet d'aborder des questions stratégiques de la politique touristique de manière interdisciplinaire. Des représentants des milieux touristiques, économiques et scientifiques ainsi que des responsables de la Confédération et des cantons discutent ensemble des nouveaux développements, des principes d'action et des exemples issus du terrain.

La Fédération suisse du tourisme et la Conférence des chefs des départements cantonaux de l'économie publique sont d'importants piliers du Forum Tourisme Suisse. Je profite de cette occasion pour exprimer toute ma gratitude pour le travail collaboratif dans le cadre des patronages.

Je me réjouis de poursuivre la tradition du Forum Tourisme Suisse ces prochaines années avec de nouveaux thèmes, de nouvelles approches et de nouveaux projets, tels que le développement de nos webinaires. J'espère que cette édition anniversaire sera à la fois instructive et inspirante, et je me réjouis de mener avec vous de nombreux échanges intéressants.

Eric Jakob  
Chef de la Direction de la promotion économique du SECO



Organisation :



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,  
de la formation et de la recherche DEFR  
**Secrétariat d'Etat à l'économie SECO**  
Direction de la promotion économique

Patronage :

**VDK CDEP**

Konferenz Kantonalen Volkswirtschaftsdirektoren  
Conférence des Chefs des Départements cantonaux de l'Économie Publique  
Conferenza dei Direttori Cantionali dell'Economia Pubblica

**STV FST**

Schweizer Tourismus-Verband  
Fédération suisse du tourisme  
Federazione svizzera del turismo  
Federaziun svizra dal turissem

# Programme de la conférence

	Café de bienvenue
09.30–09.40	<b>Mot de bienvenue</b>
09.40–09.55	<b>Discussion relative à la 10<sup>e</sup> édition du FTS</b>
09.55–10.10	<b>Introduction thématique au FTS 2022</b>
10.10–10.40	Contribution 1: Genève Tourisme Contribution 2: My Leukerbad AG <b>Tâches et gouvernance des destinations : expérience sur le terrain</b>
10.40–11.10	Contribution 3 <b>Gestion des destinations dans les pays émergents – enseignements pour des pays touristiques développés tels que la Suisse</b> Contribution 4 <b>Tâches et gouvernance des DMO : enseignements tirés des travaux de fond réalisés</b>
11.10–12.00	Débat : <b>Les destinations d'aujourd'hui : où en sommes-nous ?</b>
12.00–13.30	Pause de midi
13.30–14.30	Tables rondes (chaque participant peut prendre part à deux tables rondes) <b>Les DMO de demain : de la personnalité locale au gestionnaire de processus</b> 1 <b>Pénurie de personnel et de main-d'œuvre qualifiée : le rôle des DMO face à un tel défi</b> 2 <b>La transformation numérique des destinations</b> 3 <b>Bilan des émissions de CO<sub>2</sub> et protection du climat au niveau des destinations</b> 4 <b>Swisstainable au niveau des destinations</b> 5
14.30–14.45	Pause
14.45–15.45	Tables rondes (second tour)
15.45–16.45	Débat : <b>Destinations de demain : où voyagera-t-on ?</b>
16.45–17.05	<b>Best Tourism Villages by UNWTO Award</b>
17.05–17.15	<b>Bilan / agenda du FTS 2023 / Conclusion</b>
Dès 17.15	<b>Apéro</b>

Animation : Marina Villa

**Helene Budliger Artieda**, secrétaire d'État et directrice du SECO

**Eric Jakob**, ambassadeur et chef de la Direction de la promotion économique du SECO

**Nicolo Paganini**, conseiller national et président de la Fédération suisse du tourisme (FST)

**Urban Camenzind**, conseiller d'État du canton d'Uri, président de la Conférence des chefs des départements cantonaux de l'économie publique (CDEP)

**Richard Kämpf**, chef du secteur Politique du tourisme du SECO

**Adrien Genier**, directeur de Genève Tourisme

**Urs Zurbruggen**, directeur de My Leukerbad AG

**Veronika Schanderl**, Executive Manager Tourism Advisory Services Swisscontact

**Pietro Beritelli**, vice-directeur de l'Institut de gestion systémique et de gouvernance du secteur public de l'Université de Saint-Gall

**Brigitte Küng**, cheffe de projet chez Hanser Consulting ; **Christian Gressbach**, directeur de Toggenburg Tourismus ;

**Martin Nydegger**, directeur de Suisse Tourisme ; **Marcel Perren**, directeur de Luzern Tourismus

**Nathalie Seiler-Hayez**, directrice du Beau-Rivage Palace à Lausanne ; **Angelo Trotta**, directeur de Ticino Turismo

Animation : **Pietro Beritelli**, Université de Saint-Gall

Contributions : **Thomas Steiner**, CEO Immotour Sàrl ; **Martin Sturzenegger**, directeur de Sântis Schwebbahn AG

Animation : **Brigitte Küng**, cheffe de projet chez Hanser Consulting

Contributions : **Kathrin Gollubits**, VP People & Culture 25hours Hotels ; **Flurin Riedi**, directeur de Gstaad Saanenland Tourismus

Animation : **Patricia Fritschi**, conseillère d'entreprise

Contributions : **André Gabriel**, chef du domaine de la numérisation auprès de Luzern Tourismus

Animation : **Monika Bandi**, codirectrice de l'Unité de recherche en tourisme du Centre de recherche sur le développement économique régional (CRED-T) de l'Université de Bern

Contributions : **Anja Strahm**, cheffe suppléante du Hub Bern de la Wyss Academy ; **Claudio Föhn**, Chef de projet

Développement durable Arosa 2030, Arosa Tourismus

Contributions : **Philipp Niederberger**, directeur de la Fédération suisse du tourisme (FST) ; **Romy Bacher**, cheffe du projet Durabilité auprès de la Fédération suisse du tourisme (FST) ; **Jürg Stettler**, chef de l'Institut du tourisme et de la mobilité (ITM) de la Haute école de Lucerne

**Tina Boetsch**, cheffe de projet auprès de Hanser Consulting ; **Pascale Berclaz**, directrice de Made in Bern SA ;

**Letizia Elia**, directrice de Basel Tourismus ; **Daniel Luggen**, directeur de Zermatt Tourismus ; **Norbert Patt**, directeur de Titlis Bergbahnen ; **Thomas Wüthrich**, directeur de Zürich Tourismus

**Thomas Christen**, directeur de Andermatt-Ursertal Tourismus ; **Deborah Defalque**, cheffe marketing de Morat Tourisme ; **Francesco Walter**, président de la commune d'Ernen

**Eric Jakob**, ambassadeur et chef de la Direction de la promotion économique du SECO

**Richard Kämpf**, chef du secteur Politique du tourisme du SECO